



COMMUNIQUE : Enovap, la première e-cigarette pour se libérer du tabac et de la nicotine

Posté par Marc Deniger | Date : dimanche, 10 février 2019 | Dans : Economie, Francophone, News | (1) Commentaire

PARIS – 8 février 2019 – Après plusieurs années de recherches et développement, la start-up Enovap, incubée à la Technopole de l'Aube en Champagne, lance sur le marché le premier vaporisateur personnel intelligent de gestion de la nicotine. Disponible au prix de 129 € TTC sur le site de la marque et dans 200 boutiques en France, ce dispositif donne le contrôle à son utilisateur, proposant ainsi une réelle expérience innovante pour se libérer du tabac et de la nicotine.

UNE INNOVATION QUI REPOND A UN DOUBLE DEFI !

D'après une étude menée par des chercheurs de l'université Queen Mary de Londres publiée le 30 janvier 2019 dans la New England Journal of Medicine¹ la cigarette électronique est deux fois plus efficace que les substituts nicotiques classiques (patch, comprimé à sucer, gomme à mâcher...) dans le cadre d'un arrêt tabagique. En effet, une année après le début du sevrage, 18% des patients ayant arrêté de fumer avec l'aide de la cigarette électronique sont toujours abstinents, contre seulement 9,9 % des personnes ayant arrêté avec l'aide d'un substitut nicotinique classique. Toutefois, cette étude relève que 80 % des personnes s'étant sevrés du tabac utilisent encore leur cigarette électronique et sont par définition toujours dépendantes de la nicotine. **Grâce à son double réservoir et son intelligence artificielle, Enovap répond pleinement à ce double défi : celui du sevrage tabagique et nicotinique.**



Alexandre Scheck,
CEO d'Enovap

“

Nous sommes persuadés de l'avenir et de l'efficacité de la cigarette électronique dans la lutte contre le tabagisme. Il est urgent de proposer une nouvelle voie permettant aux fumeurs de se sevrer, tout en conservant du plaisir en vapotant.

Pour consulter le communiqué complet d'Enovap **rendez vous ici**.
Pour en savoir plus rendez vous sur le **site officiel de la marque**.